

# MDJ ファイナル・レポート BEAUTY DÜSSELDORF 2016

国際コスメ・ネイル・フットケア・ウェルネス・スパ展

2016年3月8日

## 美容業界世界最高峰のイベントに、55,000人が来場！ 改めて、その存在感を示す

美容には、常に流行がある。3月4日(金)～6日(日)に開催された『BEAUTY DÜSSELDORF 2016』が、改めてそれを証明した。トレンドが世界に向けて発信される、業界屈指の国際コスメ・ネイル・フットケア・ウェルネス・スパ展に、1,500もの企業・ブランドが出展、活気に満ちあふれたデュッセルドルフ見本市会場の全4ホールで、3日間にわたり自社製品をアピールした。『BEAUTY DÜSSELDORF』は、美容サービス分野を牽引する業界イベントとして、その地位を確固たるものとしてきた。その秘密は、デュッセルドルフ以外には見られない、包括的で奥深く、多様な専門・特別訓練プログラムにある。おかげで今回も、およそ55,000人の美容ビジネス関係者をお迎えできた。』そう話すのは、主催者であるメッセ・デュッセルドルフ社の取締役、J. シェーファーである。



化粧品、ネイル、フットケア、ウェルネス、スパに関する、130を超える講演・プレゼンテーションが行われた専門プログラム、そして新製品・トレンドの幅広さに対し、出展・来場双方が高い満足度を示した。併催プログラムとして、ドイツ国内タイトル、国際メイクアップ選手権をはじめ、さまざまな授賞式が執り行われたほか、特別なテーマに

そったイベントも多数実施された。『BEAUTY DÜSSELDORF』が、パートナーとともに、マーケットの最新動向と要求に応じていることを、誇りに思う。その一例は、アンチエイジングケアに対する消費者の関心が増してきていることから初めて開催された、メディカル・スキンケア会議 (Medical SkinCare Congress Düsseldorf) だ。』と、本メッセを統括するメッセ・デュッセルドルフの H. ヴィンクラーは説明する。250人を数えた参加者は、コンgresセンター・デュッセルドルフ東会議棟 (CCD Ost) で、美



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)





容皮膚科学から美容術に至るまで、今注目のテーマについて、それぞれの分野で活躍する一流の専門家や講演者と、議論を交わした。

なお、来場者の75%は自営業で、45%は業績・ビジネスが良好と回答し、74%は BEAUTY DÜSSELDORF を良い研修・訓練の機会ととらえ、併催プログラムに大きな関心を示した。

業界をリードする BEAUTY DÜSSELDORF の重要性を、全分野の出展者が改めて認識した。というのも、有益な商談が行え、顧客と効率的にコンタクトが得られるため、会期を通じて満足度が高いからだ。

ドイツ美容協会(VCP = Verband Cosmetic Professional)初代会長の Dr. C. リンプレル氏は、『VCP の会員はとても満足している。来場者の専門知識には目を見張るものがあった。また、顧客が将来を前向きにとらえ、投資に必要な準備をしていることを、感じ取ることができた。BEAUTY DÜSSELDORF は、今年も非常に質の高いイベントであった。』と語っている。

ドイツ足治療協会(ZFD = Deutscher Verband für Podologie)会長である M. ガイスマン氏も、肯定的な結論に至っている。『ドイツの足治療師団体 ZFD にとって、BEAUTY DÜSSELDORF は、長年にわたり必要不可欠な見本市だ。そして、今年もわれわれは非常に満足している。当団体のブース、《Treffpunkt Fuß》での併催プログラム、特別展《Hauptsache Hautschtz》に、大変多くの方々をお迎えでき、良い商談を重ねられただけでなく、新たな会員を多数獲得することができた。本年の目玉は、何と言っても《Ausbildungszentrum Podologie》エリアだった。ここで、多くの美容家や足治療師が、訓練や研修、そしてビジネスで成功をつかむための情報を得ていた。』

ドイツウェルネス協会(DWV = Deutscher Wellness Verband) 会頭であるヘルテル氏は、BEAUTY DÜSSELDORF 内のウェルネスゾーンについて、賞賛の声を上げている。『デザインと、そこからかもし出される雰囲気も手伝い、スパ・ウェルネス部門は、BEAUTY DÜSSELDORF 全ホールの中なかで、大きな注目を集めた。非常に喜ばしいのは、パートナー企業全てが大満足してくれたことだ。』来場者は、特別



展《Natur & Spa》に対し、高い関心を示したほか、併催プログラム《Treffpunkt Wellness》、そして、スパ専門家に対する個別のアドバイス、ならびに講演・パネルディスカッションが展開された《SPA BUSINESS LOUNGE》も、好評を博した。なお、年間最優秀スパマネージャーには、独・クリュン(Krün / ミュンヘンから南におよそ 100 km に位置する町)にあるラグジュアリー・スパ・リゾート《SCHLOSS ELMAU》に所属する、J. ミケンダ氏(Johannes Mikenda)が輝いた。

## 日本企業・ブランドの参加

本年、日本から直接出展参加したのは、岩正織物(株)、(株)マルト長谷川研究所、(株)リベルタ(50音順)の3社で、アネスト岩田(株)は、在独代理店が製品を展示した。ありがたいことに、『質の高いイベントだ。今後も継続して出展していきたい。』との反響を頂戴している。また、来場については、過去最高水準を記録、徐々にではあるが、日本の関係業界に『BEAUTY DÜSSELDORF』が認知されつつあることを示す結果となった。

## BEAUTY DÜSSELDORF 2017

今回は、2017年3月31日(金)～4月2日(日)に、デュッセルドルフ見本市会場で開催される。また、毎回同時期に行われている make-up artist design show – 国際メイクアップ業界展、TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf – 国際理美容展・会議・ヘアショーは、4月1日(土)・2日(日)の両日が予定されている。

『BEAUTY DÜSSELDORF』、ならびに『make-up artist design show』、『TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf』に関する情報・お問い合わせは、[\(株\)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン](#)、あるいは日本語ホームページ <http://beauty.messe-dus.co.jp/> をご覧下さい。

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

担当： 村上、橋木

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 4-1

TEL.: 03-5210-9951

ニューオータニ ガーデンコート 7F

FAX: 03-5210-9959